

İletişim Kılavuzu

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILI YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILI YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

Sabancı Üniversitesi Kurumsal Kimlik Kılavuzu, kuruluş döneminde hazırlanmış olup, geçerliliğini sürdürmektedir.

Sabancı Üniversitesi İletişim Kılavuzu ise, zaman içinde artan ve çeşitlenen gereksinimlere çözüm oluşturmak üzere hazırlanmıştır. Sabancı Üniversitesi Kurumsal Kimlik Kılavuzu'nu esas alan bu kılavuz, kimliğimizi tutarlı bir şekilde yansıtırken, üniversite içinde ve dışında oluşan yeni mecralara uygun ve esnek çözümler sunmaktadır.

Sabancı Üniversitesi'nin kurumsal duruşunu yansıtan öğeleri kapsayan bu kılavuz, büyük bir titizlikle uygulanmalıdır.

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILYI YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

Sabancı Üniversitesi logosunun temel özellikleri, Sabancı Üniversitesi Kurumsal Kimlik Kılavuzunda anlatıldığı gibi uygulanır.

“Ü” ve ikinci, üçüncü “i” harflerinin noktaları, harflerin gövdelerinden belli ölçü ve açılarda uzaklaştırılarak “özellik” kazandırılmıştır.

Bu uygulamalara ek olarak:

Hem basılı malzemelerde, hem de elektronik yayınlarda, logo doğru yerleştirilmelidir. Sabancı Üniversitesi logosu basılı ve elektronik dökümanlarda formatın sınırlarına dayandırılmaz. Logonun kısa kenarını x olarak belirlersek, logo sınırlara en az $\frac{1}{2}x$ mesafe bırakılarak uygulanır.

Sabancı Üniversitesi logosu üçüncü parti logoları ile yanyana yerleştirildiğinde, diğer kurumun kimlik kurallarına da uyulacak şekilde, logonun sağında ya da solunda yer alabilir. Sabancı Üniversitesi logosu üçüncü parti logoları ile yanyana yerleştirildiğinde, aralarında en az kısa kenar (x) mesafesi bulunur ve ortalı olarak hizalanır. Tercih edilen yerleşim düzeni yanda gösterilmiştir.



Temel Öğeler 1

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILYI YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5



açık zemin üzerine uygulama



orta tonlarda uygulama



koyu zemin üzerine uygulama*



Siyah - Beyaz Logo

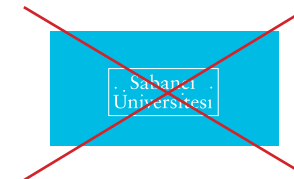
Fotokopi, faks gibi ortamlarda, grayscale ve monochrome uygulamalarda logo siyah-beyaz olarak uygulanabilir.



Örnek

* Logo mümkün olduğunca lacivert, siyah veya koyu renkli zeminde kullanılmamalıdır. Kullanılması durumunda ise beyaz çerçeveli formatta uygulanmalıdır.

Siyah beyaz çalışmalarda logonun zemini siyah olmalıdır. Tramlı tonlandırma yapılmamalıdır.



Logo dışı olarak kullanılmaz.

Temel Öğeler 1

Fakülte isimleri açık, koyu ve gri tonlarda sırasıyla %50 gri, beyaz ve Sabancı Laciverti olarak kullanılmalıdır. Bu üç renk dışında bir renk kullanılamaz.

Sabancı
Üniversitesi

SANAT VE
SOSYAL BİLİMLER
FAKÜLTESİ

Sabancı
Üniversitesi

FACULTY OF
ARTS AND
SOCIAL SCIENCES

Sabancı
Üniversitesi

SANAT VE
SOSYAL BİLİMLER
FAKÜLTESİ

Sabancı
Üniversitesi

FACULTY OF
ARTS AND
SOCIAL SCIENCES

Sabancı
Üniversitesi

SANAT VE
SOSYAL BİLİMLER
FAKÜLTESİ

Sabancı
Üniversitesi

FACULTY OF
ARTS AND
SOCIAL SCIENCES

Sabancı
Üniversitesi

MÜHENDİSLİK VE
DOĞA BİLİMLERİ
FAKÜLTESİ

Sabancı
Üniversitesi

FACULTY OF
ENGINEERING AND
NATURAL SCIENCES

Sabancı
Üniversitesi

MÜHENDİSLİK VE
DOĞA BİLİMLERİ
FAKÜLTESİ

Sabancı
Üniversitesi

FACULTY OF
ENGINEERING AND
NATURAL SCIENCES

Sabancı
Üniversitesi

MÜHENDİSLİK VE
DOĞA BİLİMLERİ
FAKÜLTESİ

Sabancı
Üniversitesi

FACULTY OF
ENGINEERING AND
NATURAL SCIENCES

Sabancı
Üniversitesi

YÖNETİM
BİLİMLERİ
FAKÜLTESİ

Sabancı
Üniversitesi

SABANCI
BUSINESS
SCHOOL

Sabancı
Üniversitesi

YÖNETİM
BİLİMLERİ
FAKÜLTESİ

Sabancı
Üniversitesi

SABANCI
BUSINESS
SCHOOL

Sabancı
Üniversitesi

YÖNETİM
BİLİMLERİ
FAKÜLTESİ

Sabancı
Üniversitesi

SABANCI
BUSINESS
SCHOOL

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILYI YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

Temel Öğeler 1

Fakülte logoları dışında, merkezler ve belirli programların logoları aşağıdaki gibidir.

Bu logolar dışında, uluslararası işbirlikleri ve özel anlaşmalar için logo oluşturulması gerekliliği durumunda, Başkanlık Divanı onayına sunularak yeni logo oluşturulabilir.

MERKEZLER

CEF CENTER OF EXCELLENCE
IN FINANCE
SABANCI UNIVERSITY

E|D|U EXECUTIVE
DEVELOPMENT
UNIT

E|D|U EXECUTIVE
DEVELOPMENT
UNIT

IICEC SABANCI UNIVERSITY
ISTANBUL INTERNATIONAL
CENTER FOR ENERGY AND CLIMATE

İPM ISTANBUL POLİTİKALAR MERKEZİ
SABANCI ÜNİVERSİTESİ
STİFTUNG MERCATOR GİRİŞİMİ

IPC ISTANBUL POLİTİKALAR MERKEZİ
SABANCI ÜNİVERSİTESİ
STİFTUNG MERCATOR GİRİŞİMİ

İPM | IPC ISTANBUL POLİTİKALAR MERKEZİ
SABANCI ÜNİVERSİTESİ
STİFTUNG MERCATOR GİRİŞİMİ

SU | IMC SABANCI ÜNİVERSİTESİ
INTEGRATED MANUFACTURING TECHNOLOGIES
RESEARCH AND APPLICATION CENTER

SU | IMC SABANCI ÜNİVERSİTESİ
TÜMLEŞTİRİLMİŞ ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ
ARAŞTIRMA VE UYGULAMA MERKEZİ

SU | GENDER SABANCI ÜNİVERSİTESİ
GENDER AND WOMEN'S STUDIES
CENTER OF EXCELLENCE

SU | GENDER SABANCI ÜNİVERSİTESİ
TOPLUMSAL CİNSİYET VE KADIN ÇALIŞMALARI
MÜHÜRLENMİŞ MERKEZİ

S | G | M SABANCI
ÜNİVERSİTESİ
GÖSTERİ
MERKEZİ

S | S | M SABANCI
ÜNİVERSİTESİ
SABANCI
MÜZESİ

SU | NUM SABANCI ÜNİVERSİTESİ
NANOTEKNOLOJİ ARAŞTIRMA
VE UYGULAMA MERKEZİ

SU | NUM SABANCI ÜNİVERSİTESİ
NANOTEKNOLOJİ ARAŞTIRMA
VE UYGULAMA MERKEZİ

VERİM SABANCI ÜNİVERSİTESİ
VERİ ANALİTİKLERİ ARAŞTIRMA
VE UYGULAMA MERKEZİ

VERİM CENTER OF EXCELLENCE
IN DATA ANALYTICS
SABANCI UNIVERSITY

PROGRAMLAR



TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILI YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

Merkez logoları oluşturulurken, Sabancı laciverti ve merkezleri vurgulayan kırmızı çizgiler kullanılır.

Merkezlerin kullanım ihtiyacına göre İngilizce ve Türkçe versiyonları oluşturulabilir.

Merkez logoları, Sabancı Üniversitesi logosu ile birlikte kullanılmalıdır.

Üçüncü parti ile birlikte yürütülen etkinliklerde, logoların büyüklükleri Sabancı Üniversitesi logosuna eşit oranda kullanılmalı ve aralarında SU logo yüksekliği kadar mesafe bırakılmalıdır.



Yukarıda belirtilen birimler dışında Sabancı Üniversitesi'nin yanına birim ismi yazılarak logo tarzı kullanım doğru değildir.

Temel Öğeler 1

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILY YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

PANTONE 280C



Sabancı Üniversitesi Kurumsal Kimliğini oluşturan renk, lacivettir.

PANTONE 280C

Trigromi (CMYK) değeri:
100C 78M 5Y 18K

RGB değeri:
0R 39G 118B

hex code:
#002776

Temel Öğeler 1



Pantone 280



Pantone 279



Pantone 278



Pantone 277

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILY YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

Temel Öğeler 1

Pantone 280 renginin yanında kullanılmak üzere 5 ana renk ve ton seçilmiştir.

Pantone 280 Mavisinin yanına sıcak renklerden sadece biri (kırmızı veya turuncu) kullanılmalıdır.

Bununla beraber gri tonlarının veya mavinin diğer tonlarının kullanılması uygundur.



Pantone 280
#002776
r0 g39 b118



Pantone 202
#822333
r130 g35 b51



Pantone 158
#E37222
r227 g114 b34



Pantone 7534
#D8D4C8
r216 g212 b200



Pantone 382
#BDCE1C
r189 g206 b28

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILY YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

Temel Öğeler 1

Mavi tonlarını desteklemek ve farklı kombinasyonlarda kullanmak amacıyla, sıcak ve soğuk olarak çeşitli renkler seçilmiştir.

Sunum, poster, yazılı ve görsel iletişim mecralarında kullanılacak renklerin bu karteladan seçilmesi Sabancı Üniversitesi kurumsal kimliğinin oluşturması amacıyla önem taşımaktadır.

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILY YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

	Pantone Warm Gray 1		Pantone 373
	Pantone Warm Gray 4		Pantone 382
	%50 gray		Pantone 384
	%70 gray		Pantone 107
	Pantone 432		Pantone 121
	Pantone 280		Pantone 142
	79m 62c 2y 0k		Pantone 158
	57m 39c 4y 0k		Pantone 160
	35m 23c 3y 0k		Pantone 161
	16m 10c 2y 0k		Pantone 219
	Pantone 324		Pantone 220
	Pantone 338		Pantone 200
	Pantone 3288		Pantone 202
	Pantone 302		Pantone 5115
	Pantone 306		Pantone 5125
	Pantone 304		Pantone 5145

Temel Öğeler 1

Akademik temalar



Doğal temalar



TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILY YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

Neşeli



Dinamik



Referans olarak alınan Kurumsal Kimlik Kılavuzu'nda belirtilen Akzidenz Grotesk yazı karakterine ek olarak, aşağıdaki yazı karakterleri kullanılabilir.

Serifli yazı karakterleri ;
Minion Pro
Mrs. Eaves

Serifsiz yazı karakterleri;
Alright Sans
Anivers
Univers

HTML yazı karakterleri;
Georgia
Arial
Roboto
Open Sans
Gilroy

Akzidenz Grotesk
Akzidenz Grotesk
Akzidenz Grotesk
Akzidenz Grotesk

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILY YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

Temelde tek bir font ailesiyle çalışılması tavsiye edilir. Yetmediği durumda en fazla iki font ailesi kullanılabilir. Yan tarafta gösterilen uygulamalardan biri seçilmelidir.

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASIL YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

LIPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Univers Extra Black
Minion Regular

LIPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Alright Sans Black
Minion Regular

LIPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Alright Sans Black
Mrs Eaves Regular

LIPSUM

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipis.

Anivers
Alright Sans Regular

LIPSUM

Lorem ipsum dolor sit

Mrs Eaves Bold
Anivers Bold

LIPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Univers Light
Minion Bold

LIPSUM

Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur.

Univers Light Condensed
Alright Sans Light

LIPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Alright Sans Thin
Minion Pro Regular

Antetli Materyaller 2

Antetli Zarflar 2.2

Dosya 2.3

Kartvizit 2.4

Antetli Zarflar 2.2

Dosya 2.3

Kartvizit 2.4

Sabancı Üniversitesi antetli malzemeleri Kurumsal
Kimlik'te belirtilen kurallara göre düzenlenmiştir.

Antetli Materyaller 2

Antetli Kağıt	2.1
Antetli Zarflar	2.2
Dosya	2.3
Kartvizit	2.4

Orta Mahalle
34956 Tuzla / İstanbul
Telefon / Phone : 0216 483 90 00

Altunizade Dijital Kampüs / Altunizade Digital Campus
Küçük Çamlıca Mahallesi Şehit İsmail Muray Sokak No:3
34696 Üsküdar / İstanbul
Telefon / Phone : 0216 483 90 00

Karaköy Minerva Palas / Karaköy Minerva Palace
Bankalar Caddesi No:2
34420 Karaköy / İstanbul
Telefon / Phone : 0212 292 48 39

www.sabanciuniv.edu

Sabancı
Üniversitesi

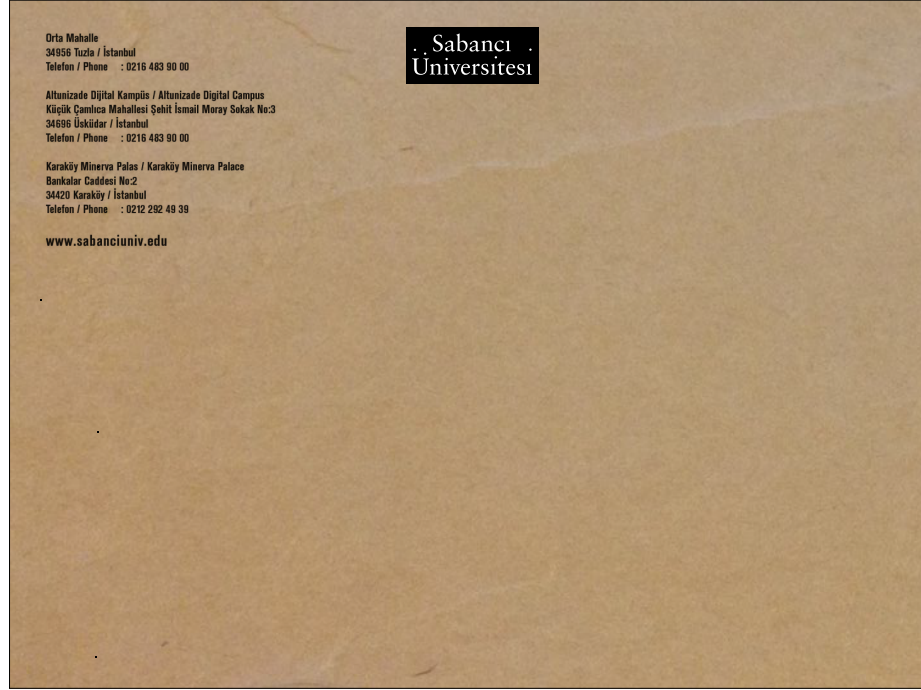
YÖK tarafından yayınlanan yönetmelik gereğince, resmi yazışmalarda ilgili antetli format kullanılır.

Bu formatta antetli kağıdın tüm kenarlarında 2,5 cm boşluk olması zorunludur.

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILY YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

Antetli Materyaller 2

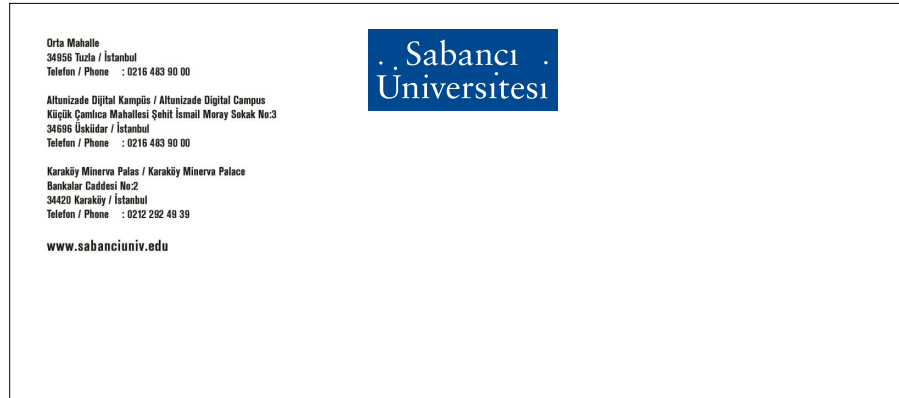
Antetli Kağıt	2.1
Antetli Zarflar	2.2
Dosya	2.3
Kartvizit	2.4



35 x 26cm büyük posta zarfı, saman kağıt üzerine siyah (tek renk) baskılı olarak kullanılır.

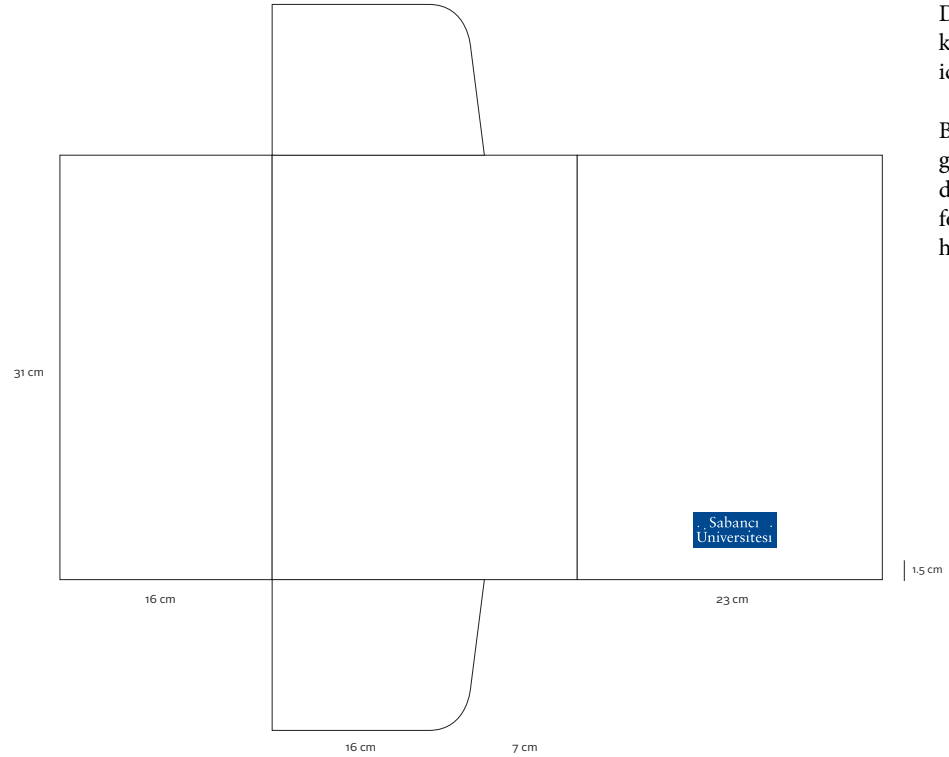
TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILY YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

22x11 cm diplomat zarf



Antetli Materyaller 2

Antetli Kağıt	2.1
Antetli Zarflar	2.2
Dosya	2.3
Kartvizit	2.4



Dosya 300gr 1. hamur kartona baskılı, cepli, iç tarafı lacivert baskılıdır.

Birimlerin taleplerine göre, kurumsal kimlik dışına çıkılmadan, farklı formatlarda dosya tasarımı hazırlanabilir.

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILI YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5



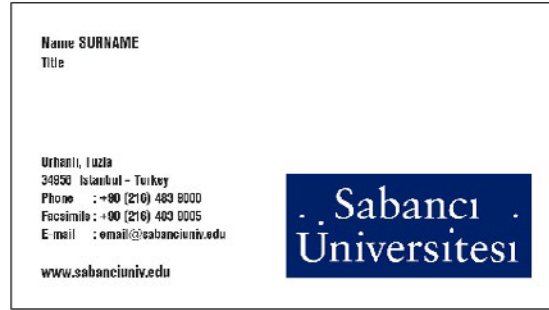
Antetli Materyaller 2

Antetli Kağıt	2.1
Antetli Zarflar	2.2
Dosya	2.3
Kartvizit	2.4



Kurumsal kartvizitler 90*50mm ebatında, 2 renk olarak basılır.

Kullanılan font Akzidenz Grotesk Bold Condensed'dir.
Logo PANTONE 280C Renk tonunda basılır.



Kullanılacak kağıt özelliği
350 gr mat kuşe+mat selefondur.

Baskının ofset baskı olmasına dikkat edilmelidir.
Dijital baskılarda kağıt boyayı tam emmediğinden,
logo renklerinde dağılma gözlemlenmiştir.

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILI YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

Broşür 3.1

Katalog 3.2

Föy 3.3

Poster 3.4

Basılı yayınlar için çeşitli ebatlarda çalışma yapılabilir: A4, A5, 10x21cm, 20x21cm ve 20x28cm en sık kullanılan ebatlardır. Verilen örneklerde görüldüğü gibi, farklı renk yelpazeleri, tema görselleri ve fotoğraflar kullanılır. Görseller ortak bir konu/program için hazırlanan dökümanlarda birbirinden farklı ama konu bütünlüğüne hizmet edecek şekilde aynı stilde seçilir. Bu şablonlar genel standartlara uygun, etkili kağıt kullanımını sağlayan formatlardır. Şablonlarda arka planda örnekte anlatıldığı şekilde görsel uygulama yapılabilir.

LOGO KULLANIMI:

Ön kapakta açık yazı olarak ‘Sabancı Üniversitesi’ ibaresi ile birlikte yine açık yazı olarak ilgili fakülte/birim belirtiliyor ise, Sabancı Üniversitesi logosu ya da birim logosu arka kapakta kullanılır. Açık yazı kullanılmıyorsa ön kapakta yer alır.

İletişim bilgileri arka kapakta alt bölümde yer alır.

ÖNEMLİ NOT:

Çevre bilinci politikamız gereğince, tüm basılı işlerde geri dönüştürülebilir kağıt ve baskı teknikleri kullanılmalıdır.

Basılı Yayınlar 3

Broşür	3.1
Katalog	3.2
Föy	3.3
Poster	3.4



Ders dışı spor, sanat, kültür, eğlence etkinlikleri ve şehir gezileriyle zenginleştirilen Yaz Okulları programında öğrenciler, unutamayacakları bir tatil yaşarken ufuklarını da genişletme şansı da yakalayacaklardır.

Program süresince tüm öğrenciler üniversitenin Collaboration Space (yaratım atölyesi), bilgi merkezi, spor salonu vb. kampüs imkanlarından ücretsiz yararlanma hakkına sahiptir.

Programlar süresince öğrenciler Sabancı Üniversitesi yurtlarında konaklayacaklardır.

Tüm öğrencilerimiz katıldıkları dönem boyunca Sabancı Üniversitesi sigortası kapsamındadır.

@ liseyazokulu.sabanciuniv.edu
☎ (0216) 483 90 96 ☎ (0634) 516 78 46
📍 Sabancı Üniversitesi, Tuzla 34956 İstanbul



A5
3 kırımlı

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILI YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5



INDUSTRY - FOCUSED PROJECTS

A4



MEZUN ÖYKÜLERİ

Üniversite seçimi, yaşamınız boyunca vereceğiniz kararlardan yalnızca bir tanesi ancak belli de en önemlilerinden biri. Günümüzde, dünyada, her şey büyük bir hızla değişiyor. Her şey birbirine etkileşim içinde. Meslekler de bu değişimin bir parçası. Çeşitli disiplinler arasındaki sınırlar ortadan kalkıyor. Genetik mühendisleriyle endüstri mühendisleri, sanatçılarla elektronik mühendisleri aynı laboratuvarlarda birlikte çalışıyorlar; yeni araçlar üretiyor, buluplar yapıyor, hizmetler geliştiriyorlar. İster akademik alanda isterse iş dünyası içinde kariyer düşünün, bu büyük değişim sürecinde en önde ilerlemek için çok iyi bir donanım ihtiyacınız var. Bunun ilk adım, seçeceğiniz üniversiteden ve gelecekte beklediğiniz iyi sayılabilecek.

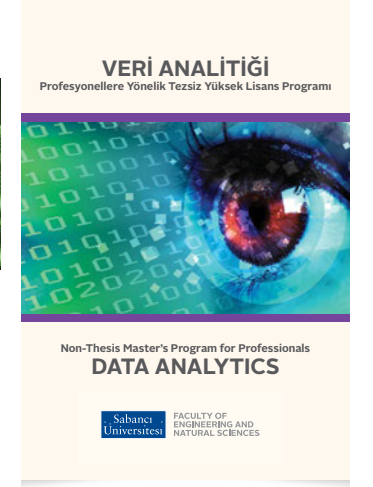
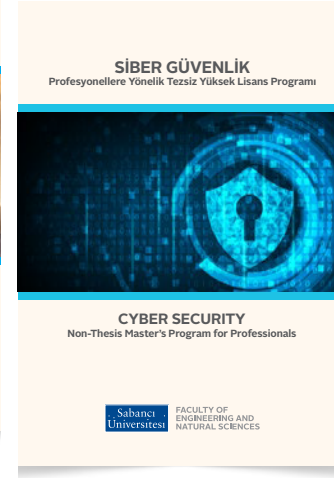
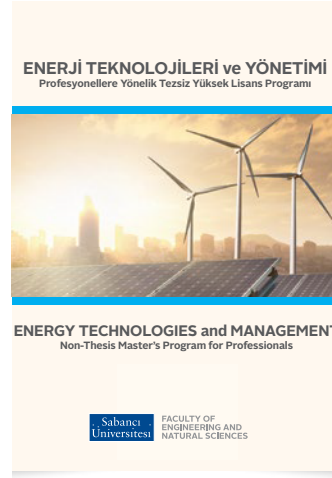
Yakın zamanda sizlerle aynı yoldan geçmiş akranlarınızın izledikleri yol hakkında örnekler sunarak bu süreçte size yardımcı olabilmek için bu çalışmamızı hazırladık. Elinizdeki kitapçıkta, Sabancı Üniversitesi mezunlarının üniversite sonrasında izledikleri kariyer alanlarına dair ipuçları bulacaksınız.

Okulda öğrenen, neredeyse sınırsız seçenekleri araştırarak, kendiniz için en iyi kararı vermeniz gerekir.

A5

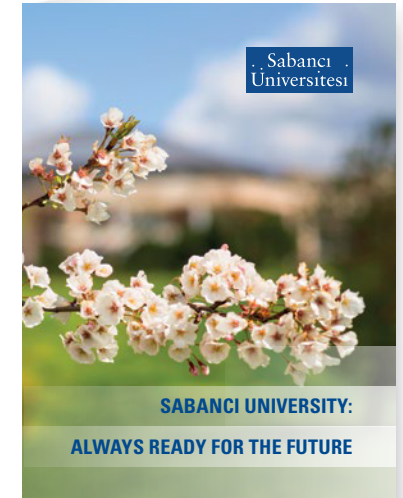
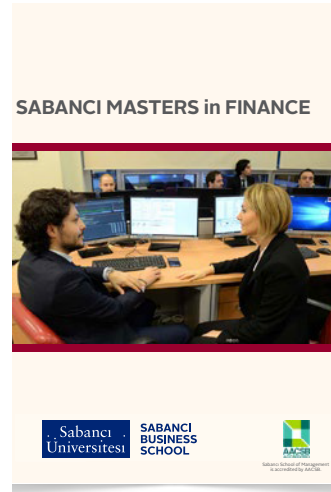
Basılı Yayınlar 3

Broşür	3.1
Katalog	3.2
Föy	3.3
Poster	3.4



20x28cm

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILI YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5



A4

Basılı Yayınlar 3

Broşür	3.1
Katalog	3.2
Föy	3.3
Poster	3.4

**Sabancı
Universitesi**

**CAREER
development
WORKSHOP**

COMPUTER SCIENCE ENGINEERING

If I study Computer Science Engineering, I can...

build a career in various fields such as

- Software Developer
- Hardware Developer
- Programming
- Web Designer
- System Developer
- Data Processing
- SEO
- IT Support

develop a set of valuable skills including:

- Complex problem solving
- Using scientific rules and methods to solve problems
- Critical and analytical thinking
- Judgement and decision making
- Creative thinking and innovation

In which universities' graduate programs do alumni enroll?

- University of Illinois
- Rutgers, The State University of New Jersey
- Sabancı University
- Stockholm University
- Technical University of Munich
- Tongji University
- University of Bonn
- University of California
- University of Groningen
- University of North Carolina at Chapel Hill
- University of Southern California
- University of Texas at Dallas
- University of Toronto
- University of Washington
- Worcester Polytechnic Institute
- Yale University

- Bilkent University
- Bogazici University
- Carnegie Mellon University
- Delft University of Technology
- Ecole Polytechnique
- Federece de Lausanne
- Georgia Institute of Technology
- HEC Universiteit
- Massachusetts Institute of Technology
- Max Planck Institute of Biochemistry
- Ortaoglu Teknikal Universitesi

What do alumni do in general?

Category	Percentage
Professional	78%
Graduate Level Studies	16%
Other	6%

Which companies do alumni join?

- Accorion Diagnostics
- Akbank
- AT&T Telenor Bankas
- Alcatel
- Amazon.com
- Apple, California
- Borusan Logistics
- Delphi Technology
- Freivalse
- Garanti Bankasi
- Garanti Telekomunikasyon
- Google - Inc/ore
- Google USA

- Hissarlar
- Hiss Bilgisayar Hizmetleri
- IBM
- Interfisch
- Microsoft
- Netas
- OSES
- Pegasus
- SAP
- SoftTech Yazılım Teknolojileri
- Turkcell
- Turk Hava Yolları
- Yapı Kredi Bankası

Career Office
Phone: +90 4639354
career@sabanciuni.edu
career.sabanciuni.edu

**To get more information,
please contact the Career Office.**

Sabancı
Üniversitesi

KARİYER
geliştirme
ATÖLYESİ

YÖNETİM BİLİMLERİ

Yönetim Bilimleri kursumun...

karşierime birçok alan
ve meslekte devam
edebilirim

- Satış
- Danışmanlık
- Pazarlama
- İnsan Kaynakları
- Satınalma
- Denetim
- Müşteri Hizmetleri
- Finans/Bankacılık

çeşitli beceriler
geliştirebilirim

- Takım çalışması
- Liderlik
- Etkili iletişim
- Muhakeme ve karar alma
- Kritik düşünme

Mezunlar hangi üniversitelerin lisansüstü programlarına kayıtlıdır?

- Bilgi Üniversitesi
- Bogaziçi Üniversitesi
- Cardiff University
- City University of New York
- Grenoble Institute of Technology
- İstanbul Ticaret Üniversitesi
- Koç Üniversitesi
- Maastricht University
- Northumbria University
- Ökan Üniversitesi
- Politecnico di Milano
- Sabancı Üniversitesi
- School of Oriental and African Studies, University of London
- University of California
- University of Cambridge
- University of Manchester
- University of Stirling
- University of Victoria
- Yeditepe Üniversitesi

Mezunlar ne yapıyor?

Profesyon	Oran (%)
Profesyonel	54
Lisansüstü Çalışmalar	14
Diğer	10

Mezunlar hangi şirketlerde çalışıyor?

- Akbank
- Allianz
- Arçelik
- Brisa
- Deloitte Touché
- Ernst & Young
- Freelance
- Finansbank
- Garanti Bankası
- KPMG
- Koton
- Loreal
- Mudo
- Nestle
- Pricewaterhousecoopers (PwC)
- Siemens
- Sisecam
- TEB
- THY (Türk Hava Yolları)
- Turkcell
- Türk Telekom
- Unilever
- Vodafone
- Vapone
- Yildiz Holding

Kariyer Ofisi
Telefon: +90 839954
career@sabanciuni.edu.tr
career.sabanciuni.edu.tr

Ayrıntılı bilgi için
Kariyer Ofisi ile iletişime geçebilirsiniz

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILI YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

Sabancı Üniversitesi
GÖSTERİ MERKEZİ



**Sabancı Üniversitesi
GÖSTERİ MERKEZİ**



Mazhar Alanson

Konser



5 Mart
Saat: 19.00.00

Salon, Üniversite Tiyatraları Gösteri Salonu

5 Mart
Saat: 19.00.00

 [Facebook](#)
 [Twitter](#)
 [Instagram](#)
 [YouTube](#)
 [E-posta](#)

IMDS
Sabancı Üniversitesi
İktisadi Bilimler Fakültesi
+ Saat: 10.00 - 17.00



Mart 2019

"Sarımsık Zaman Ayresi"

Mazhar Alanson
Konser

+ Saat: 19.00.00



5 Mart

8 Mart

14 Mart

17 Mart

27 Mart

Sabancı Üniversitesi Gösteri Merkezi
Sabancı Üniversitesi
İktisadi Bilimler Fakültesi
+ Saat: 10.00 - 17.00

 10^{21}cm

Sabancı
Üniversitesi



Sabancı Üniversitesi

Orta Mahalle, Üniversite Caddesi No: 27
34560 Tuzla-İstanbul
Tel : (0 216) 483 90 90
Faks : (0 216) 483 90 05
E-posta: tanitim@sabanciuni.edu.tr

 [sabanciuni.edu](https://www.facebook.com/sabanciuni.edu)
 [sabanci / sabanciun](https://twitter.com/sabanci_uni)
 [sabanciuniversity](https://www.instagram.com/sabanciuniversity)
 [sabanci_university](https://www.youtube.com/sabanci_university)
 [sabanciuniversity](http://sabanciuniversity.edu.tr)

www.sabanciuni.edu

Konferans, fuar, seminer gibi organizasyonlar için üretilen basılı ya da elektronik uygulamalar; mekanın ve kullanılan malzemelerin özelliklerine göre özel olarak tasarlanır. Dikkat edilmesi gereken malzemenin tipine göre baskının değişebileceği göz önüne alınmalıdır:

Kağıt türlerine göre, vinil ya da fotoblok gibi farklı medyumlarda, renk kodu aynı bile olsa baskıda farklı çıkar. Bu medyumun mürekkebi emişi ve kendi baz rengi ile ilgilidir.

Bu nedenle mümkünse prova baskı alınmalı ya da sağlayıcı firmadan ilgili malzemenin örneği temin edilmelidir.

Etkinlikte birden fazla yer alıyor ise Sabancı logosu başta olmak üzere üçüncü partilerin logoları sıralanır. Üçüncü partilerin logoları kendi kurum kimliklerinde belirttikleri kurallarla uygulanır. Bu kurallar çeliştiği zaman ilgili firma ile temasa geçilip doğru çözüm oluşturulur.

Etkinlik Paketi 4.1



Kırlangıç Bayrak



Rollup



TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILYI YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

Web	7.1	Banner	7.2	Fotoğraf	7.3	Video	7.4
-----	-----	--------	-----	----------	-----	-------	-----

Internet ve sosyal medya kullanımının artışıyla, elektronik yayınların önemi artmış ve elektronik medya yaygınlaşmıştır.

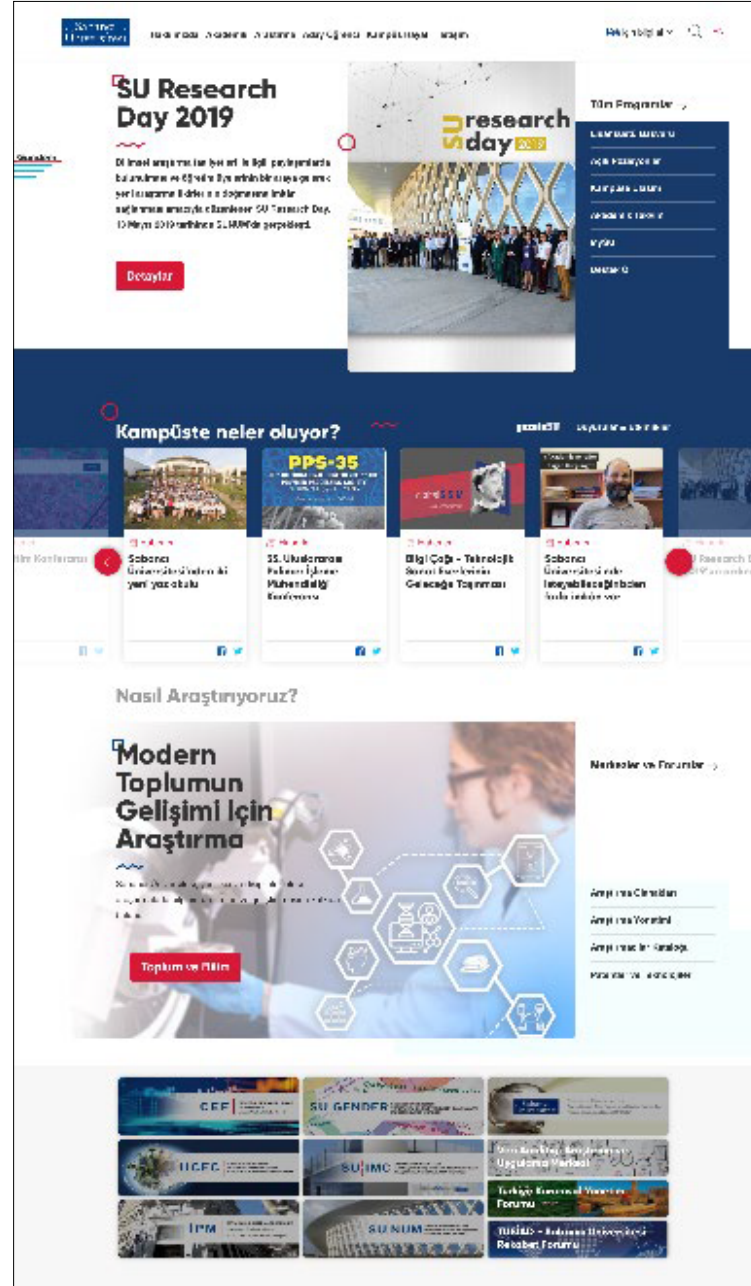
Elektronik yayınlardaki logo kullanımı ve diğer kurumsal öğeler örneklerde gösterildiği şekilde uygulanır.

Web sitesi uygulamaları yine Bilgi Teknolojilerinin sağladığı alt yapıya uygun şekilde hazırlanır. Bir web sitesi talebi olduğunda içerik, navigasyon ve görsel alanları belirli bir şablon dahilinde planlanmalıdır.

Web sitelerinde flash uygulamalarında gerekmedikçe dikkati dağıtacak seviyede animasyon kullanılmamalıdır. Bu uygulamaların amacı dar alanda yoğun bilgiyi hızlı algı yaratacak bir akışla sunmaktır. Banner gibi tanımlı alanlar dışında animasyon uygulanmamalıdır. Renkler ve tipografi diğer dökümanlarda da olduğu gibi temel öğelerden seçilmelidir.

Web	7.1
Banner	7.2
Fotoğraf	7.3
Video	7.4

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILI YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5



Ana web sitesinde logo sol üst köşede yer alır.

Ana renk teması kurumsal lacivettir.
Kullanılan web fontları: Roboto, Gilroy ve Open Sans.

Web	7.1
Banner	7.2
Fotoğraf	7.3
Video	7.4

Birim ve program isimleri aşağıdaki örnek gibi kullanılmalıdır.
Sabancı Üniversitesi logosu solda, birim ismi sağda kullanılmalıdır.
SU Logosunun yanında birim ismi kullanmak logo gibi algılanacağından,
yan yana kullanılması uygun değildir.



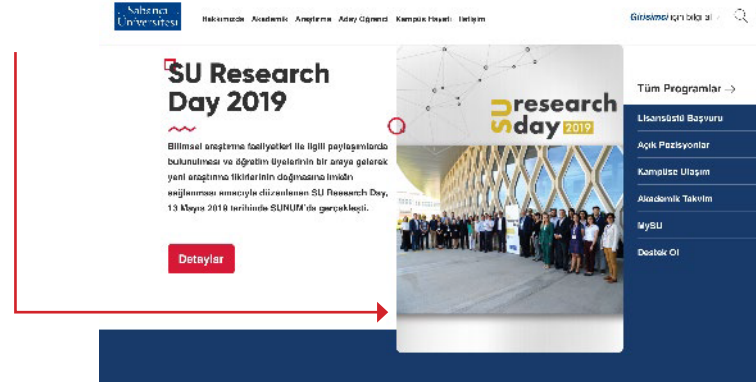
TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASIL YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

Dijital Yayınlar 7

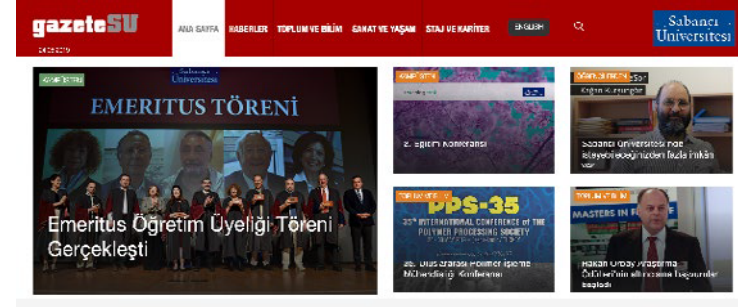
Web	7.1
Banner	7.2
Fotoğraf	7.3
Video	7.4

İç ve dış weblerdeki banner uygulamaları verilen pixel ölçüsüne uygun olarak hazırlanır. Görsel ve kısa metinden oluşur. Sabit ya da akan görsel/metin kullanılabilir. Web sitemizde yayınlanan bannerlarda, logo kullanılmayabilir. Dış mecrada ve sosyal medyada yayınlanacak bannerlarda logomuzun kullanımı zorunludur.

Dış Web
banner ölçüsü
w: 470 pixel
h: 640 pixel

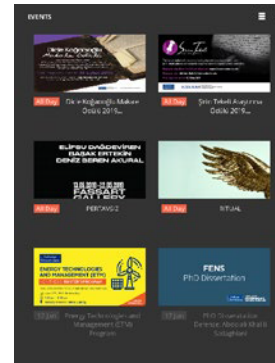


gazeteSU
banner ölçüsü
w: 636 pixel
h: 420 pixel



TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILI YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

mySU etkinlikler
banner ölçüsü
w: 480 pixel
h: 250 pixel



mySU üst alan
banner ölçüsü
w: 1200 pixel
h: 210 pixel



Web	7.1
Banner	7.2
Fotoğraf	7.3
Video	7.4

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILI YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5

Fotoğraflar yayınlarda çok önemli rol oynar: mesajı çok net ve etkili olarak verebilir. Ancak doğru kullanılmadığında ters etki yaratabilir.

Fotoğrafta üniversite markaları dışında açık olarak hiçbir marka ismi okunmamalıdır. Var ise gerekli müdahale ile fotoğraftan silinmelidir.

Hiç bir dökümanda bir fotoğraf iki kere kullanılmaz.

Fotoğraf altı bilgiler, metin içindeki puntodan çok daha küçük bir punto ile yazılır.

Varsa tarih, yer, fotoğrafçının adı yer alır. Fotoğraf altında sağ tarafa, ya da okunurluğu bozmayacak şekilde fotoğraf üzerine yazılır.

Belirli bir sergileme durumunda, eserle ilgili bilgiler metal ya da fotoblok gibi uygun olan zeminde aşağıdaki bilgiler yer almalıdır.

Eserin ismi ve tarihi
Eser sahibinin adı
Eserin açıklaması

TEKNİK KURALLAR

ÇÖZÜNÜRLÜK:

Elektronik uygulamalarda (web sitesi, banner vb.) 72 dpi, basılı uygulamalarda 300 dpi

BOYUT UYARLAMA:

Fotoğraf orijinaline uygun olarak kendi orantısı değiştirilmeden, sündürülmeden boyut uyarlaması yapılmalıdır.

FORMAT:

Elektronik uygulamalarda jpeg ya da png, basılı uygulamalarda tiff

EFEKT:

Fotoğraf kadrajı değiştirilirken bilgi kaybetmemeye özen gösterilmelidir.

Fotoğrafın ters yansıtıldığı durumlarda yazı olup olmadığına dikkat edilmelidir. Var ise bulunan yazı gerekli müdahale ile düzeltilmelidir.

Efektlerle ilgili örneklerle dikkat edilmelidir.

KONU:

Yayınlardaki fotoğraflar aşağıda belirtilen konulara göre seçilmelidir:

Kampüs içinde yaşam; Üniversite merkezi, fakülte binaları, laboratuvarlar ve bunun gibi ortamlarda bulunan öğrenciler ve fakülte üyeleri,

İş birlikleri, basın toplantıları gibi etkinliklerde, ilgili kurum ve kişilerin fotoğrafları,

Mezuniyet, Aile Günü, Güneş Günü, ödül törenleri gibi özel gün fotoğrafları,

Öğrencilerin ürettiği işlerle ilgili fotoğraflar,

Öğrenci klüpleri, etkinlikleri, sergileri ve projeleri ile ilgili fotoğraflar.

Web	7.1
Banner	7.2
Fotoğraf	7.3
Video	7.4

Video Özellikleri:

En Boy Oranı

Geniş ekran televizyon ve ekranlar artık endüstri standardı haline gelmiştir. Sabancı Üniversitesi kendi bünyesinde ürettiği bütün filmlerde 16/9 en boy oranını standart olarak kullanmaktadır.

Çözünürlük

Geniş ekran formatı kullanılmaya başlanıldığından beri çoğu video yüksek çözünürlükte üretilmektedir. (HD 1920 x 1080px). Videolar yüksek çözünürlükte üretilmeli, gerektiği durumlarda (DVD basımı ve Web gibi) Standart çözünürlükte servis edilmelidir.

Lokasyon

Çoğu zaman kullanılan lokasyon, iletişimin gücünü arttırmakta ve verilmek istenen mesajı doğru şekilde iletmeye yardımcı olmaktadır. Örneğin; mekan seçerken boş toplantı odaları veya sınıfları yerine konuşacak kişinin doğal çalışma ortamının seçilmesi daha etkili olacaktır.

Röportaj Arka Planı

Bazen lokasyon iyi bir çekim yapmak için uygun olmayabilir. Bu durumlarda açık renkli solid backdrop kullanılabilir. Çekilen kişinin kıyafetleri arka planla kontrast yaratacak şekilde seçilmelidir.

TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILI YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5



Preroll - Intro
İçerikten önce min 5 sn
logo ve konuyu içermelidir.



KJ - Lower Third
Pantone 280C solid kj bandı yazının
büyüklüğüne ve bakış boşluğuna göre
kullanılmalıdır.

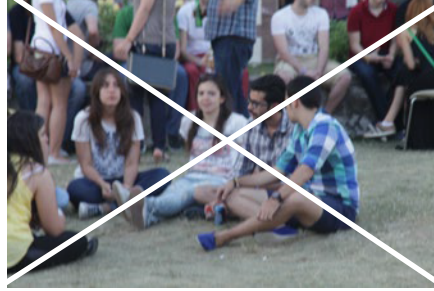


Packshot
Videoların sonunda mutlaka
kullanılmalıdır.

Web	7.1
Banner	7.2
Fotoğraf	7.3
Video	7.4

Video ve Fotoğraf Çekimi yaparken dikkat edilmesi gerekenler

Doğru netleme



Doğru kamera açısı



Doğru pozlama



TEMEL ÖĞELER	1
ANTETLİ MATERYALLER	2
BASILI YAYINLAR	3
BRANDING	4
DİJİTAL YAYINLAR	5